

OPÉRATIONS

Santiane assure sa bonne santé

mardi 06 décembre 2011

[Imprimer](#)[Envoyer](#)[Revenir](#)

Baptiste Rubat du Mérac



Le courtier d'assurance santé en ligne, anticipant 30 M€ de revenus l'an prochain ouvre son capital à BNP Paribas PE qui lui alloue 5 M€.

A l'instar de **Santévet** qui a levé 10,6 M€ (**lire ci-dessous**), Santiane a réussi à imposer son modèle de courtage d'assurance santé en ligne. Sa belle levée de fonds le prouve puisqu'après un process compétitif mené par **Financière Cambon**, c'est **BNP Paribas Private Equity** qui devient son actionnaire lui apportant **5 M€**. Selon nos informations, l'investisseur valorise le site près de **quatre fois son chiffre d'affaires**, pour une prise de participation de l'ordre de 10 %. Plusieurs fonds avaient identifié et contacté cette pépite à la croissance supérieure à 100 %, avant que Financière Cambon structure le tour. "Nous voulions un fonds qui comprenne bien notre modèle et qui ne soit pas lié à un assureur", indique son président **Christophe Courtin** (photo ci-dessous).

27 % de marge nette

Alors que le site n'a vu le jour qu'en juin 2007, la société niçoise devrait déjà réaliser **13 M€** de chiffre d'affaires (soit ses commissions de courtage) cette année, pour une **marge nette de 27 %**, et vise près de **30 M€** en 2012 et **50 M€** en 2013. "Nous avons été



particulièrement impressionnés par la double compétence Web et métier de l'entrepreneur, qui a su mettre en place dès l'origine un positionnement BtoC et BtoB", explique **David Salabi** (photo ci-dessous), directeur associé et fondateur de Financière Cambon. Ancien consultant en informatique, **Christophe Courtin** a travaillé par la suite dans un cabinet de courtage en assurance traditionnelle avant de lancer sur la Toile sa propre activité avec son épouse. En comptant sur leurs seuls fonds propres, le couple d'entrepreneurs a d'abord développé une activité de courtage d'assurance santé, avant d'élargir en début d'année au **BtoB**, c'est-à-dire en devenant **grossiste pour les courtiers traditionnels**.

Une campagne TV en mars



Avec sa forte rentabilité, le courtier santé aurait pu continuer seul son développement. Il a préféré se tourner vers un investisseur pour améliorer la notoriété de sa marque, via une **campagne publicitaire TV** à partir d'avril créée avec l'agence McCann. De quoi mieux concurrencer les **Assurland**, **Assurmieux** et autres **Hyperassur**, qui se positionnent de leur côté comme de **simples comparateurs** envoyant aux assureurs des clients potentiels et n'allant pas jusqu'à la souscription des contrats. Autre objectif de cette augmentation de capital, le recrutement de commerciaux dédiés à son activité "grossiste". Au total, la jeune société de **110 salariés** actuellement devrait en compter jusqu'à **200** à la fin de l'année prochaine.

Lire aussi :

[Confidentiel CFnews : SantéVet soigne son développement avec..\(18/11/2011\)](#)

[Imprimer](#)[Envoyer](#)[Revenir](#)

[Voir la fiche de SANTIANE.FR \(GROUPE ZENITH\)](#)

[Voir la fiche de BNP PARIBAS PE](#)

LES INTERVENANTS DE L'OPÉRATION

Acquéreur ou Investisseur	BNP PARIBAS PE , Brice Lionnet, Benjamin Lillo
Acq. DD Juridique et Fiscale	HAY MENDELSON BOUSKILA , Johann Bouskila, Julien Hay
Acq. DD Financière	EXELMANS AUDIT & CONSEIL , Stéphane Dahan, Franck Laumon
Société, Banquier d'Affaires / Conseil	FINANCIERE CAMBON , David Salabi, Guillaume Eymar
Société, Avocat d'Affaires	FIDAL , Marc Rochedy, Alexandra Behar

[Voir la fiche détaillée de l'opération](#)

RETROUVER UNE AUTRE OPÉRATION

Voir les autres opérations du secteur "Internet & e-commerce, e-services"

Rechercher une opération :

Type d'opération

CONTINUER LA LECTURE

ASSURANCE[SantéVet soigne son développement avec...](#)[Axelliance gagne en assurances](#)[Verspieren étoffe son pôle "santé"](#)[AXA finalise sa cession canadienne](#)**SANTÉ**[Marle se muscle](#)[Domidep finance son déploiement régional](#)[Retour aux sources pour Insudiet](#)[Dial Invest veut doubler de taille](#)